Doc. 136

CBL
centraal bureau
levensmiddelenhandel

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
T.a.v. de heer P. Blokhuis
Postbus 20350
2500 EJ DEN HAAG

bezoekadres
Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam
070 337 62 00
info@cbl.nl
www.cbl.nl

postadres
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

IBAN: NL15 ABNA 0513 5446 74
BIC: ABNANL2A
KvK V 40412403

Leidschendam, 26 juli 2018

Ref.: 18.028/ZvdV/MJ

Geachte heer Blokhuis,

Er wordt momenteel door verschillende organisaties hard gewerkt aan het nationaal preventieakkoord. Het CBL, de belangenbehartiger van de supermarktbranche en food service bedrijven, is een van de deelnemers aan de gesprekken over het vormgeven van dit akkoord.

Preventie gaat naast het voorkomen van ziekte, wat ons betreft ook over het bevorderen van een gezonde leefstijl. Gezonde voeding is hier uiteraard een onderdeel van. Supermarkten vervullen een belangrijke rol in het stimuleren van consumenten om gezond te leven. De consument maakt op de winkelvloer een keuze wat hij of zij gaat eten, laat zich door de consumentenbladen en online inspireren en vindt op verpakkingen en in de webshops van supermarkten alle informatie over de samenstelling en voedingswaarde van producten.

Supermarktorganisaties zetten tal van activiteiten in om gezond eten makkelijker te maken en de aandacht te vestigen op gezonde keuzes. Hierbij kunt u denken aan een aantrekkelijk aanbod van groenten en fruit, steeds gezondere varianten van bestaande producten (herformulering), gezonde recepten in consumentenbladen en duidelijke communicatie over de Schijf van Vijf.

Ook wat betreft de verkoop van alcohol en tabak nemen supermarkten hun verantwoordelijkheid. Supermarkten willen geen alcohol of tabak verkopen aan minderjarigen. Uit alle nalevingsonderzoeken blijkt keer op keer dat supermarkten het hoogste nalevingscijfer behalen van alle verkoopkanalen. Ook houden alle leden van het CBL zich aan de (vrijwillige) reclamecode voor alcoholhoudende dranken en hebben supermarkten zich altijd bereidwillend opgesteld ten aanzien van de naderende displayban voor tabaksproducten.

Nu de inhoudelijke gesprekken over het nationaal preventieakkoord in de laatste fase zijn beland, zouden wij u graag verzoeken tot een gesprek. Graag maken onze voorzitter Bert Roetert en ondergetekende een afspraak om de rol van supermarkten in het preventieakkoord met u te bespreken in een kennismakingsgesprek.

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2.e

Marc Jansen
Directeur





Postbus 262
2260 AG Leidschendam

Doc. 136



PostNL €0,77
Afz. 2260 AG 262
NEDERLAND
26.07.18
NetSet FR 941456

VOLKSGEZONDHEID
WELZIJN EN SPORT
27 JULI 2018
SCANPLAZA

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
T.a.v. de heer P. Blokhuis
Postbus 20350
2500 EJ DEN HAAG

A08VV #6641X0X#00#0000#